



IIK STRADA
INDONESIA

BUKU PANDUAN

**Persiapan
Penempatan Kerja
(*Placement of
Preparation*)**

Disusun Oleh:

Tim Persiapan Penempatan Kerja

Unit Persiapan Penempatan
Kerja IIK STRADA Indonesia

(2022)

A. Kata Pengantar

Buku panduan karir ini disusun dalam rangka untuk memberikan informasi kepada mahasiswa dan lulusan IIK STRADA Indonesia agar memahami profesi sesuai bidangnya dan mengetahui kompetensi yang diperlukan oleh masing-masing profesi tersebut. Buku ini mendeskripsikan tentang profil lulusan IIK STRADA Indonesia, jenis dan deskripsi kerja profesi lulusan IIK STRADA Indonesia serta kompetensi yang harus dimiliki pada tiap-tiap profesi tersebut.

Mengingat jenis profesi dan tuntutan kompetensi yang terus menerus mengalami perubahan, maka buku ini terbuka untuk mendapatkan masukan dan informasi tambahan bagi penyempurnaan isi yang disampaikan. Dalam rangka menunjang pelaksanaan program penyalarsan pendidikan dengan dunia kerja, sangat diperlukan pemberdayaan *Placement of Preparation Center (PPC)* di IIK STRADA Indonesia agar dapat membantu calon lulusan dapat memperoleh pekerjaan sesuai dengan keterampilan yang diperlukan oleh dunia kerja. Buku Panduan ini memuat tentang latar belakang dan program-program yang selayaknya dilakukan. Diharapkan buku panduan ini dapat digunakan sebagai acuan oleh pimpinan dan pengelola dalam pemberdayaan Pengembangan *Placement of Preparation Center (PPC)* di IIK STRADA Indonesia.

Pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih yang kepada pihak- pihak lain yang telah membantu kelancaran penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi upaya peningkatan *link and match* antara lulusan IIK STRADA Indonesia dengan dunia kerja serta sebagai manifestasi terhadap pengembangan sumber daya manusia berkualitas untuk Indonesia berkemajuan.

Tim Penyusun

B. Daftar Isi

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Daftar Istilah	1
1. Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Tujuan dan Manfaat	3
1.2 Struktur Buku Panduan	3
2. Pendirian dan Pengembangan <i>Placement of Preparation Center (PPC)</i>	4
3. Kegiatan S-M-A-R-T <i>Placement of Preparation Center (PPC)</i>	8
3.1 <i>Sharing</i> (Penyebaran informasi kerja)	8
3.2 <i>Mapping</i> (Pemetaan Peminatan Kerja)	8
3.3 <i>Assisting</i> (Konseling Karir & Pelatihan)	9
3.4 <i>Recruiting</i> (Bursa Kerja)	9
3.5 <i>Tracing</i> (Pelacakan Karir Alumni)	9
Daftar Pustaka	

C. Daftar Istilah

- D. **Pusat Karir:** lembaga di dalam struktur PT yang melakukan fungsi mempertemukan mahasiswa dan lulusan pencari kerja dengan pengguna tenagakerja (perusahaan).
- E. **Bursa Kerja:** istilah yang digunakan oleh Kemenakertrans yang merujuk pada lembaga profesional yang melakukan fungsi mempertemukan pencari kerja dengan pengguna tenaga kerja (perusahaan). Bursa Kerja terdiri atas Bursa Kerja Pemerintah, Bursa Kerja Swasta dan Bursa Kerja Khusus (BKK). Pusat karir dikelompokkan ke dalam BKK.
- F. **Pelatihan:** dalam buku ini yang dimaksud dengan pelatihan adalah pelatihan yang terkait dengan upaya peningkatan keterampilan pencari kerja dalam memasuki dan memperoleh pekerjaan.
- G. **Magang:** kegiatan kerja yang bersifat sementara dan dalam kurun waktu tertentu untuk memperoleh pengalaman di suatu institusi tertentu.
- H. **Bursa Kerja Online:** adalah bursa kerja yang memanfaatkan teknologi informasi dalam mempertemukan/memfasilitasi pertemuan antara pencari kerja dan pemberi kerja/pengguna tenaga kerja (pengusaha) melalui situs web.
- I. **Pameran Bursa Kerja:** dikenal juga dengan istilah *job fair*, *career expo*, merupakan arena pertemuan antara pencari kerja dan penyedia kerja.
- J. **Rekrutmen Kampus:** kegiatan seleksi dan penerimaan tenaga kerja yang dilaksanakan di dalam kampus.
- K. **Konseling Kerja dan Karir:** kegiatan untuk membantu lulusan dalam pemilihan pekerjaan yang sesuai berupa asesmen serta pemberian saran dan masukan yang bersifat individual.
- L. **Media Pusat Karir:** adalah fasilitas cetakan atau virtual yang berisi informasi mengenai layanan pusat karir
- M. **Promosi:** yang dimaksudkan adalah promosi dari pusat karir yaitu upaya pengenalan pusat karir dan layanannya kepada penyedia kerja.
- N. **Sosialisasi:** adalah kegiatan untuk mengenalkan pusat karir dan layanannya kepada mahasiswa.

I. Pendahuluan

1.1 LATAR BELAKANG

Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional Tahun 2005-2025 menegaskan visi pembangunan nasional menuju “Indonesia yang mandiri, maju, adil dan makmur” yang diwujudkan antara lain melalui 2 misi pembangunan nasional yaitu, mewujudkan bangsa yang berdaya saing dan mewujudkan pembangunan yang merata dan berkeadilan. Kedua hal tersebut dapat diimplementasikan antara lain dengan meningkatkan pembangunan daerah, mengurangi kesenjangan sosial secara menyeluruh, keberpihakan kepada masyarakat, kelompok dan wilayah/daerah yang masih lemah serta menanggulangi kemiskinan dan pengangguran secara signifikan.

Saat ini, di Indonesia jumlah pengangguran menurut data Statistik Tenaga Kerja Indonesia (2011) adalah sebesar 8.012.000 orang. Di antara pengangguran tersebut, jumlah pengangguran terdidik (pengangguran lulusan D3 dan S1) mencapai 21%. Meskipun masih menunjukkan proporsi lebih kecil daripada pengangguran tak terdidik, namun dalam lima tahun terakhir jumlah pengangguran terdidik makin meningkat signifikan. Bila dihitung berdasarkan data pengangguran terdidik tahun 2004-2009 yang bertambah sebanyak 529.662 jiwa (585.358 pada tahun 2004 menjadi 1.115.020 pada tahun 2009) maka rerata jumlah pengangguran berpendidikan tinggi per tahun bertambah 106.000 jiwa. Hal ini bisa dimengerti mengingat jumlah lulusan PT per tahun sekitar 655.012 orang yang berasal dari lebih 3000 PT di Indonesia (Statistik Pendidikan Tinggi Indonesia, 2010).

Beberapa hal yang menjadi penyebab tingginya angka pengangguran berpendidikan tinggi ini diantaranya adalah ketidaksesuaian antara pemerolehan kompetensi pendidikan dengan kebutuhan/persyaratan lapangan kerja yang tersedia, atau ketidakseimbangan antara permintaan dengan penawaran, serta kualitas SDM yang dihasilkan. Kondisi ini juga diperlihatkan oleh perbandingan jumlah tenaga kerja yang ada berdasarkan tingkat pendidikan, dimana tenaga kerja berpendidikan menengah (SMA/MA/SMK) dengan berpendidikan tinggi.

Pendidikan berbasis kompetensi sangat diperlukan untuk dapat merespon kebutuhan dunia kerja yang bergerak kearah yang lebih kompleks. Era globalisasi yang diikuti dengan perjanjian perdagangan bebas antar bangsa akan memberikan konsekuensi

logis terhadap persaingan dari tingkat nasional maupun internasional. Saat ini telah dilakukan beberapa program yang menghasilkan lulusan untuk lebih kompetitif dalam mencari kerja, dan dapat menghasilkan inovasi potensial yang pantas untuk ditindaklanjuti, seperti Pendidikan Kewirausahaan dan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM). Hal itulah yang menjadi dasar IIK STRADA Indonesia membentuk lembaga pusat karir dengan nama *Placement of Preparation Center (PPC) STRADA* yang memberikan layanan kepada lulusan untuk menambah keterampilan dan kompetensi yang dibutuhkan oleh dunia kerja secara global.

1.2 TUJUAN & MANFAAT

Penyelenggaraan program sistem pengembangan Unit Persiapan Penempatan Kerja (UP2K) bertujuan untuk:

- a. Mengetahui penyerapan, proses dan posisi lulusan dalam dunia kerja;
- b. Menyiapkan lulusan sesuai dengan kompetensi yang diperlukan di dunia kerja;
- c. Membantu program pemerintah dalam rangka memetakan dan menyelaraskan kebutuhan dunia kerja dengan pendidikan tinggi di Indonesia.

1.3 STRUKTUR BUKU PANDUAN

Panduan ini disusun untuk membantu Unit Persiapan Penempatan Kerja (UP2K) IIK STRADA Indonesia dalam pengembangan fungsi pusat karir. Buku Panduan terdiri atas 3 bagian utama. Bagian pertama, berisi pendahuluan yang menggambarkan latar belakang, tujuan dan manfaat serta struktur buku panduan. Bagian kedua, berisi pendirian dan pengembangan Unit Persiapan Penempatan Kerja (UP2K). Bagian ketiga, berisi berbagai kegiatan yang dapat dilakukan oleh pusat karir PT yang juga menjelaskan pengertian dan uraian langkah-langkah pelaksanaannya.

II. Pendirian dan Pengembangan Unit Persiapan Penempatan Kerja (UP2K)

Pimpinan Perguruan Tinggi IIK STRADA Indonesia sangat menyadari betapa pentingnya pendirian pusat karir pada level institut. Pusat karir inilah yang bernama Unit Persiapan Penempatan Kerja (UP2K). Bahkan jika memungkinkan ada perpanjangan tangan sampai ke level Fakultas. Fungsi dari Unit Persiapan Penempatan Kerja (UP2K), yakni:

- a. Memfasilitasi alumni IIK STRADA Indonesia sebagai pencari kerja untuk mendapatkan pekerjaannya sesuai dengan bakat, minat dan keterampilannya.
- b. Membantu perusahaan pengguna tenaga kerja alumni IIK STRADA Indonesia untuk menyediakan dan mendapatkan tenaga kerja yang berkualitas, terampil dan profesional sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
- c. Melaksanakan rekrutmen tenaga kerja alumni IIK STRADA Indonesia melalui bursa kerja.
- d. Mengurangi angka pengangguran alumni IIK STRADA Indonesia melalui peningkatan penempatan tenaga kerja.

Pusat Karir di IIK STRADA Indonesia bernama Unit Persiapan Penempatan Kerja (UP2K) yang memiliki tugas melakukan pemetaan peminatan kerja, memberikan informasi peluang kerja, bimbingan persiapan kerja dan koordinasi rekrutmen kerja tugas tersebut berorientasi pada pembagian peluang kerja di dalam dan luar negeri. Selain memiliki kantor di area kampus IIK STRADA Indonesia Gedung C Lantai 3, PPC STRADA juga menggunakan akses hotline dan media sosial untuk melaksanakan tugasnya yaitu hotline call/chat regular maupun via Whatsapp di nomor 08-7777-077-088 serta akun email ppcstrada@gmail.com dan akun media sosial di facebook yang beralamat di <https://www.facebook.com/jpc.strada> serta akun media sosial instagram yang beralamat di <https://instagram.com/ppcstrada>

Pengembangan Unit Persiapan Penempatan Kerja (UP2K) senantiasa dilakukan dan direncanakan mengalami peningkatan target dan sasaran dari tahun ke tahun. Mulai tahun 2019 ini lebih fokus pada penguatan sistem kelembagaan Unit Persiapan Penempatan Kerja (UP2K), termasuk memulai pengembangan berbasis *online*

Buku Panduan Persiapan Penempatan Kerja IIK STRADA Indonesia

system dan penguatan sarana dan prasarana dan peningkatan kompetensi petugas Unit Persiapan Penempatan Kerja (UP2K). Yang tidak kalah penting penguatan kerjasama dengan pihak-pihak terkait dalam persiapan dan penempatan kerja juga terus dilakukan baik level nasional maupun internasional meliputi, BP2MI (Badan Pelindungan Pekerja Migran Indonesia, Kementerian Ketenagakerjaan RI, Kementerian Kesehatan RI, Imigrasi, Sending Organization pengiriman tenaga kerja ke luar negeri, dll.

KERJASAMA PERSIAPAN PENEMPATAN KERJA DENGAN INSTANSI PEMERINTAH



INSTITUSI INKUBATOR, G TO G JEPANG, PROGRAM SSW JEPANG

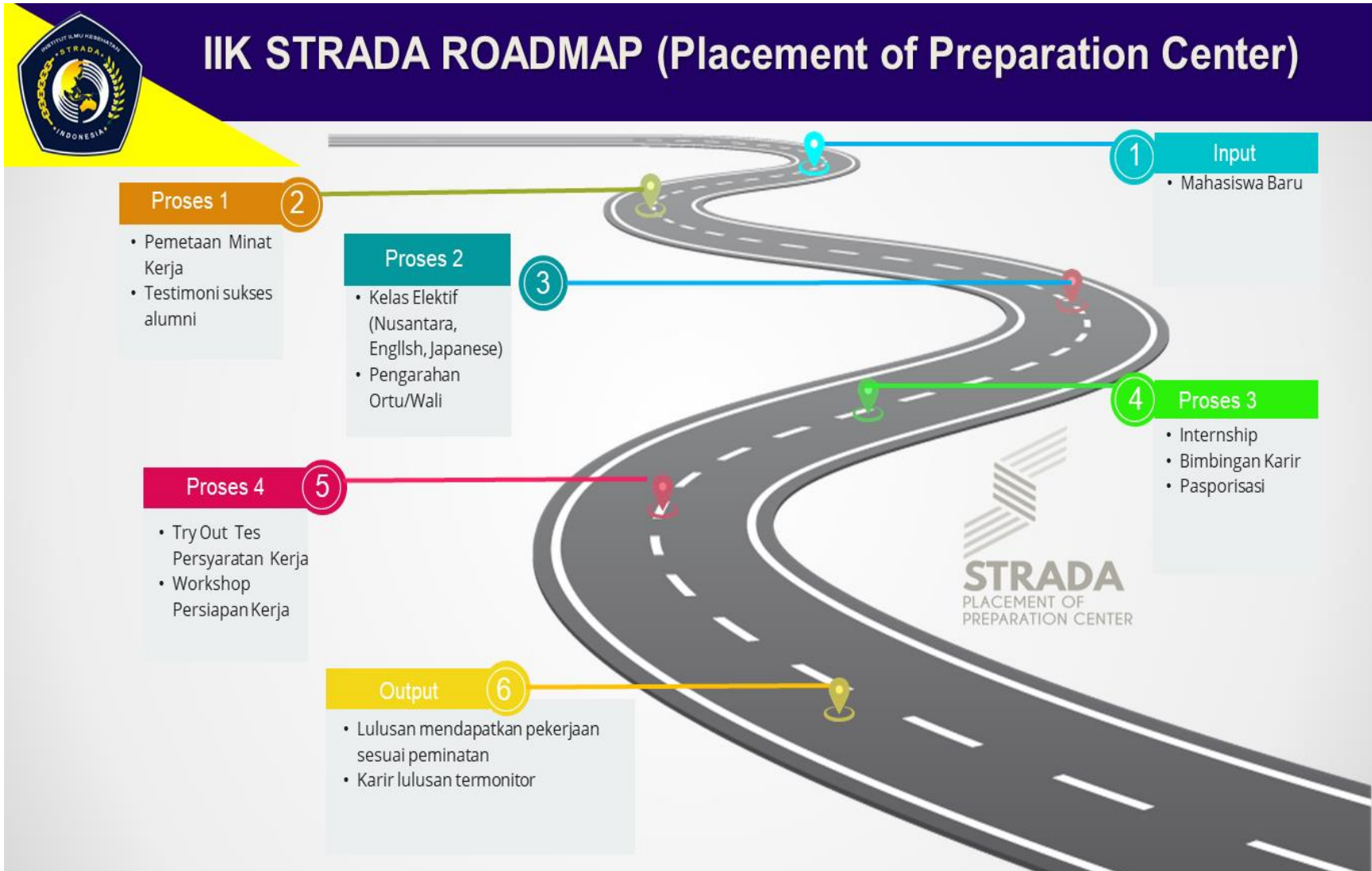
NUSANTARA SEHAT, G TO G BELANDA, GT O G ARAB SAUDI

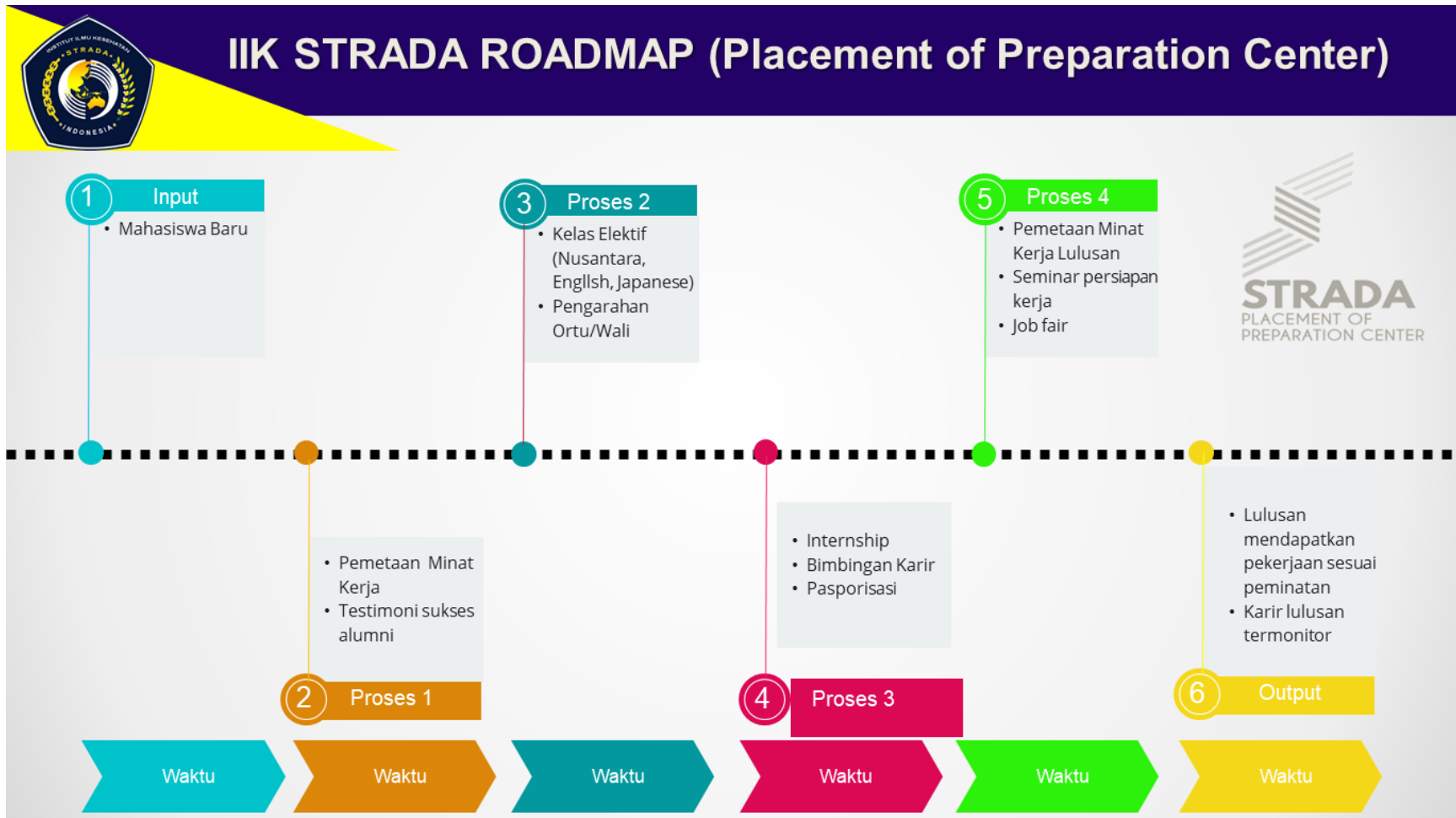
PROGRAM PENEMPATAN KERJA LUAR NEGERI SKEMA P TO P

PERSIAPAN PASPOR DAN KEIMIGRASIAN

KERJASAMA PERSIAPAN PENEMPATAN KERJA DENGAN INSTANSI SWASTA & LUAR NEGERI







III. Kegiatan S-M-A-R-T Unit Persiapan Penempatan Kerja (UP2K)

1. *Sharing* (Penyebaran informasi kerja)
 - a. Informasi peluang kerja di papan pengumuman di ruangan PPC STRADA di kampus.
 - b. Informasi peluang kerja di media sosial PPC STRADA (Website, FB, Instagram, Group WA, dll)
 - c. Informasi kepada orang tua/wali mahasiswa peminatan kerja luar negeripemahaman peluang kerja luar negeri
 - d. Layanan konseling bimbingan karir bagi mahasiswa dikampus maupun melalui call center, chat atau email PPC STRADA

2. *Mapping* (Pemetaan Peminatan Kerja)
 - a. Pemetaan peminatan kerja pada mahasiswa baru (PEBASTRA)
 - b. Pemetaan mahasiswa semester 3 untuk pemilihan kelas elektif di semester selanjutnya (PEMASTRA)
 - c. Pemetaan peminatan kerja pada mahasiswa menjelang yudisium akhir kelulusan (PELUSTRA)
 - d. Pemetaan peminatan kerja alumni (PELUMTRA) setahun sekali pada bulan Januari

3. *Assisting* (Konseling Karir & Pelatihan)
 1. Kegiatan mata kuliah Bahasa Inggris, Bahasa Jepang & Caregiver (Berkoordinasi dengan UPP masing-masing dekanat)
 2. Kegiatan kelas elektif meliputi : Elektif Nusantara, Elektif Inggris & Elektif Jepang (Berkoordinasi dengan UPP masing-masing dekanat)
 3. Kegiatan Seminar/workshop untuk persiapan memasuki dunia kerja (Pelatihan BLS, Pelatihan Asistensi Pemeriksaan diagnostik, Peluang kerja & Persiapan dokumen kerja, Job Interview, dll)
 4. Kegiatan pelatihan & *Try Out* (Tes CAT CPNS, Tes Nusantara Sehat, TOEFL, NCLEX, J-Test, dll)

4. *Recruiting* (Bursa Kerja)

1. Kegiatan promosi peluang kerja dan rekrutmen oleh inisiatif institusi rekrutmen dari luar kampus yang datang di kampus (Career Day) atau dilakukan secara virtual.
2. Kegiatan peluang kerja dan rekrutmen yang diinisiasi oleh kampus dengan mengundang beberapa instansi perekrut datang di kampus (Job Fair) atau dilakukan secara virtual.
3. Kegiatan dengan instansi pemerintah maupun swasta baik dalam negeri maupun luar negeri terkait persiapan penempatan kerja dan magang (Internship).

5. *Tracing* (Pelacakan Karir Alumni)

1. Kegiatan pelacakan karir alumni melalui survey alumni.
2. Kegiatan *Tracer Study*. *Tracer Study* adalah studi pelacakan jejak lulusan/alumni yang dilakukan kepada alumni 2 tahun setelah lulus. *Tracer study* bertujuan untuk mengetahui *outcome* pendidikan dalam bentuk transisi dari dunia pendidikan tinggi ke dunia kerja, *output* pendidikan yaitu penilaian diri terhadap penguasaan dan pemerolehan kompetensi, proses pendidikan berupa evaluasi proses pembelajaran dan kontribusi pendidikan tinggi terhadap pemerolehan kompetensi serta input pendidikan berupa penggalan lebih lanjut terhadap informasi sosiobiografis lulusan. Kegiatan Tracer Study IIK STRADA Indonesia dibawah koordinasi dan monitoring oleh Wakil Rektor bidang kemahasiswaan. Lulusan IIK STRADA Indonesia dalam mengisi form tracher study melalui link http://bit.ly/TS_XSTRADA. Perkembangan tracer study institusi dapat diakses oleh admin tracer study kampus di website <http://tracerstudy.kemdikbud.go.id/index.php/site/login>

DAFTAR PUSTAKA

1. Kusuma, Hanson E. 2016. *Tujuan dan Metode Tracer Study*. Presentation in Seminar dan Workshop Tracer Study ITB 2016 at ITB on 2 May 2016. Bandung-Indonesia.
2. Pasaribu, Udjianna S. 2016. *Riset Statistika dalam Tracer Study*. Presentation in Seminar dan Workshop Tracer Study ITB 2016 at ITB on 2 May 2016. Bandung-Indonesia.
3. Sailah, Illah. 2011. *Perlunya Tracer Study untuk Pendidikan Tinggi*. Jakarta (Direktur Pembelajaran & Kemahasiswaan Ditjen Dikti

